

Sponsorplan 2011

In het tweede halfjaar van 2011 hebben vijf collega's voor het goede doel van hun keuze elk € 500 ontvangen uit het sponsorplan van Mercedes-Benz Financial Services. Je leest hieronder alles over de besteding van dit geld.

(dreigende) ernstige beschadiging in hun ontwikkeling of een verstoorde relatie met ouders of omgeving. Zij verblijven tijdelijk in een van de behandelgroepen op de locatie. Ruud: "Elk jaar is de Widdonck afhankelijk van particuliere geldschietters en donaties om activiteiten te kunnen organiseren en sportspullen te kunnen kopen. Het bedrag dat door Mercedes-Benz Financial Services beschikbaar is gesteld, zal worden gebruikt voor een soort kerstmarkt voor de kinderen, waar ze kunnen eten en drinken en kerststukjes en kerstkaarten kunnen maken. De kerstmarkt wordt mooi aangekleed met onder meer vuurkorven, opblaasbare kerstmannen en sneeuwpoppen, kerstbomen en sneeuwkanonnen.

gevoel van welzijn. De stichting faciliteert bovendien begeleiding van (ex)kankerpatiënten bij ultieme uitdagingen". Met het sponsorgeld wordt bijgedragen aan een programma voor conditie en kracht om diezelfde groep vervolgens eventueel te trainen voor de ultieme uitdaging, zoals het beklimmen van de Mont Ventoux.



Onderzoek heeft aangetoond dat werken aan de conditie bijdraagt aan de kwaliteit van leven voor kankerpatiënten en dat dit samen kan gaan met de behandeling. "Sterker nog" zegt Fons, "het is fysiek en mentaal heilzaam, en nog leuk ook!"

Lopen voor de Parkinson Vereniging

Geraldine Feitsema (CharterWay) heeft namens MBFS drie lopers van de Nijmeegse Vierdaagse gesteund. Ze hebben elk een eigen, bijzonder verhaal. Zo is Joao van Haaften bestuurslid van de vereniging en hij heeft het als Parkinson-patiënt gepresteerd om de 160 km van deze vierdaagse te lopen. Joao: "Als je afgekeurd bent, zoals ik, heb je behoefte aan de vaststelling dat je nog wel iets kunt. Voor mij werd dat de Vierdaagse van Nijmegen, een prachtig evenement. Bovendien kwam ik erachter, dat dit soort beweging voor mij heel gezond is." Ellie van den Akker, oma van zeven kleinkinderen, heeft als hobby wandelen. De Nijmeegse Vierdaagse vindt ze reuze gezellig, maar dat is niet de enige reden dat zij meeliep. Haar man leed aan de ziekte van Parkinson en is helaas overleden. Ellie: "Ik wil de Parkinson Vereniging sponsoren omdat er veel geld nodig is voor onderzoek om ooit van deze vreselijke ziekte te kunnen genezen."



Ook Rieneke Rijkse is echtgenoot van een Parkinson-patiënt. Onlangs heeft zij haar baan opgezegd om haar man meer bij te kunnen staan. Rieneke: "Voor hem is het helaas te laat om nog genezing te verwachten, maar voor mensen die aan het begin staan van Parkinson en voor hen die het misschien krijgen, is veel geld nodig voor onderzoek naar deze ziekte." Geraldine: "In totaal hebben Joao, Rieneke en Ellie meer dan € 3500 opgehaald." Wie de lopers bij hun fantastische prestatie ook volgend jaar wil sponsoren, surft naar www.devierdaagsesponsorloop.nl.

Constru Casa

Het laatste sponsorbedrag van MBFS in 2011 is weggegeven door Victor den Ouden (Credit Risk Management) aan Constru Casa. Dit is een organisatie zonder winst oogmerk, die als doel heeft de woon- en leefomstandigheden van de armste gezinnen in Guatemala te verbeteren. Dit gebeurt door het bouwen van woningen en met ondersteunende programma's die de ontwikkeling van gezinnen optimaliseert. Victor: "Mijn schoonmoeder, Juliette, zal in maart 2012 naar Guatemala afreizen om te helpen met het bouwen van woningen voor Constru Casa. Alle werkzaamheden worden gedaan door vrijwilligers. Donaties besteden ze aan de aanschaf van materialen voor de te bouwen woningen". ■



Firma Kids!

Joost Noordhoff (Sales DFM) heeft het sponsorgeld gedoneerd aan Firma Kids!, dé musicalvereniging in Maarssen voor kinderen tussen 4 en 18 jaar. Joost: "Firma Kids! is opgericht door mijn vrouw en bestaat drie jaar. Mijn beide zoons zijn lid van de vereniging. Ik volg de vereniging vanaf de zijlijn". De eerste voorstelling werd bezocht door vijftig bezoekers. "Bij de laatste, de vijfde, voorstelling was de zaal twee keer uitverkocht met een totaal van 400 bezoekers", vertelt Joost enthousiast. Het sponsorgeld wordt gebruikt voor de huur van het theater en het decor en voor de aanschaf van stoffen voor de kostuums. "We zijn superblij met het sponsorgeld. Dankzij de bijdragen van sponsoren kunnen we ervoor zorgen dat de vereniging qua lidmaatschapsgeld toegankelijk blijft voor kinderen." Surf voor meer info naar www.musicalverenigingdefirma.nl (tab Kids).

De Widdonck

Collega Ruud Janssen (Operati- ons) is betrokken geraakt bij De Widdonck in Heibloem (Limburg) door broer Bart. "Bart werkt hier als sportinstructeur, activiteitenbegeleider, budgethouder en budgetwerver voor de (sport)activiteiten. Ik ben zelf als begeleider en chauffeur bij diverse activiteiten betrokken geweest." Op de Widdonck bieden ze hulp aan kinderen en jongeren met een



Zo krijgen deze kinderen toch een mooie kerst ondanks dat ze niet echt thuis zijn".

Stichting de Ultieme Uitdaging

Stichting de Ultieme Uitdaging heeft de sponsorbijdrage ontvangen op verzoek van Fons Wagenmakers (Debiteurenbeheer). Deze stichting begeleidt (ex)kankerpatiënten bij het sporten. Daardoor kunnen zij de vermoeidheid na kanker overwinnen en ontwikkelen zij een actieve levensstijl die het gevoel van welzijn bevordert. Fons: "De stichting wil onderzoek doen naar het effect van een zorgvuldig begeleid sportprogramma op de soms verpletterende vermoeidheid tijdens chemotherapie, de vitaliteit en het